

# Coeur

Magazin für Zeitgeist, Courage und Female Leadership

Mediadaten Nr.1 – gültig ab 1. Januar 2015  
[www.coeur-magazin.de](http://www.coeur-magazin.de)

VERLAG  
Z & G



Stiftung  
Initiative  
Courage



1. Verlagsprofil .....	Seite 2
2. Die Cœur-Familie .....	Seite 3-4
3. Titelporträt Cœur Magazin .....	Seite 5
Leserschaft .....	Seite 6
Anzeigenformate und Preise .....	Seite 7
Rabatte und Sonderwerbformen.....	Seite 8
4. Online .....	Seite 9
Cœur Schule und Bildung .....	Seite 9
Cœur Emotionale Führung .....	Seite 10
Cœur Blog .....	Seite 11
Online-Preise .....	Seite 12
5. Partnerschaft .....	Seite 13-15
6. Technische Daten .....	Seite 16-17
7. Allgemeine Verlagsangaben .....	Seite 18
8. Ansprechpartner .....	Seite 19

## 1. Verlagsprofil

### Verlag Zukunft & Gesellschaft

Der 2014 ins Leben gerufene Verlag Zukunft & Gesellschaft

- Stellt sich den Fragen der Zeit und zeigt Wege auf, wie wir die technischen, ökonomischen und sozialen Herausforderungen der Gegenwart meistern können.
- Gestaltet mit neugierigem Blick und einem starken Netzwerk die Gesellschaft von morgen.
- Bietet mit Lese-Salons, Leader-Meets-Talents-Dinners und disruptiven Projekten Werkzeuge für Innovationen und unternehmerischen Einsatz.
- Eröffnet unabhängigen Magazinen mit dem neuartigen Magazinportal *MagPort* die Möglichkeit, ihr Angebot in die digitale Welt zu erweitern und mit ihren Lesern ins Gespräch zu kommen. Gibt nicht nur dem Denken einen öffentlichen Raum, sondern möchte helfen, dieses Denken handelnd umzusetzen. Deswegen arbeitet der Verlag Zukunft & Gesellschaft eng mit der Stiftung Initiative Courage zusammen. *Schauen Sie gleich mal auf Seite sechs!*



### Magazin Portal — Coming Soon

Willkommen in der digitalen Welt. Unser neuartiges Magazin-Portal bietet allen seriösen und unabhängigen Magazinen, vom Lifestyle, über Gesellschaft bis zur Politik, die Möglichkeit, ihr Angebot in die digitale Welt zu erweitern. Wir zielen auf die nächste Leser-Generation, die sich die Funktionalität des Internets zunutze machen möchte. Suchen Sie ein spezielles Magazin, eine einzelne Reportage oder verschiedene Artikel zu einem Thema? Wollen Sie mit anderen Lesern in Kontakt treten oder die Möglichkeit haben, sich mit Autoren auszutauschen? Dann werden Sie Teil unserer Community. Online-Magazine meets Social Media.



## 2. Die Coeur-Familie

Das Worldwideweb bietet viele Möglichkeiten, Menschen auf unterschiedlichste Weise zu erreichen. Mit dem haptischen Coeur Magazin, seinen drei digitalen Tochtermedien und seinen Offline-Events ist eine neue Dimension der Internetnutzung erreicht. Als Katalysator für Communitybildung überträgt die Coeur digitale Dynamiken in sozialökonomisches Handeln.

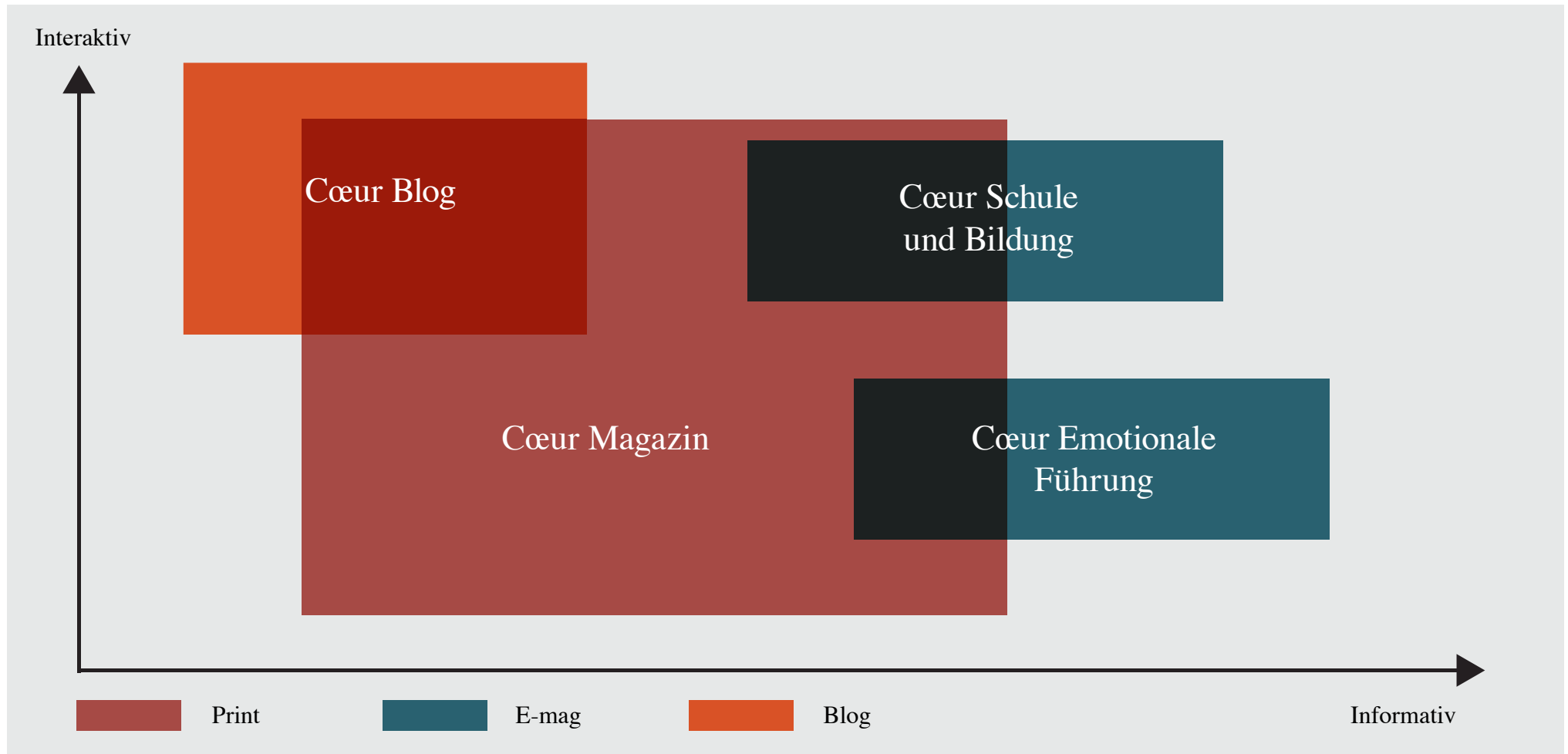
Im **Cœur Magazin** finden nicht nur Visionen einer besseren Welt ihren Platz. Porträtiert werden vor allem Menschen, Organisationen und Projekte, die mit sozialer Innovation bereits Erfolge nachweisen können. Auf diese Weise bleibt das Coeur Magazin nicht bei einer gesellschaftlichen Bestandsaufnahme stehen, sondern inspiriert durch journalistisch hochwertige Beiträge zum Neudenken.

Der **Cœur Blog** begleitet interessante Persönlichkeiten durch ihr Leben. Weil Mitfiebern Freude macht und wir aus bewegenden Lebensgeschichten lernen können.

Dem Zusammenhang von Lernen, Gesellschaft und Politik geht das E-mag **Cœur Schule und Bildung** auf den Grund. Hier wird Menschen eine Plattform geboten, die unserem Bildungssystem eine neue, zeitgemäße Perspektive geben.

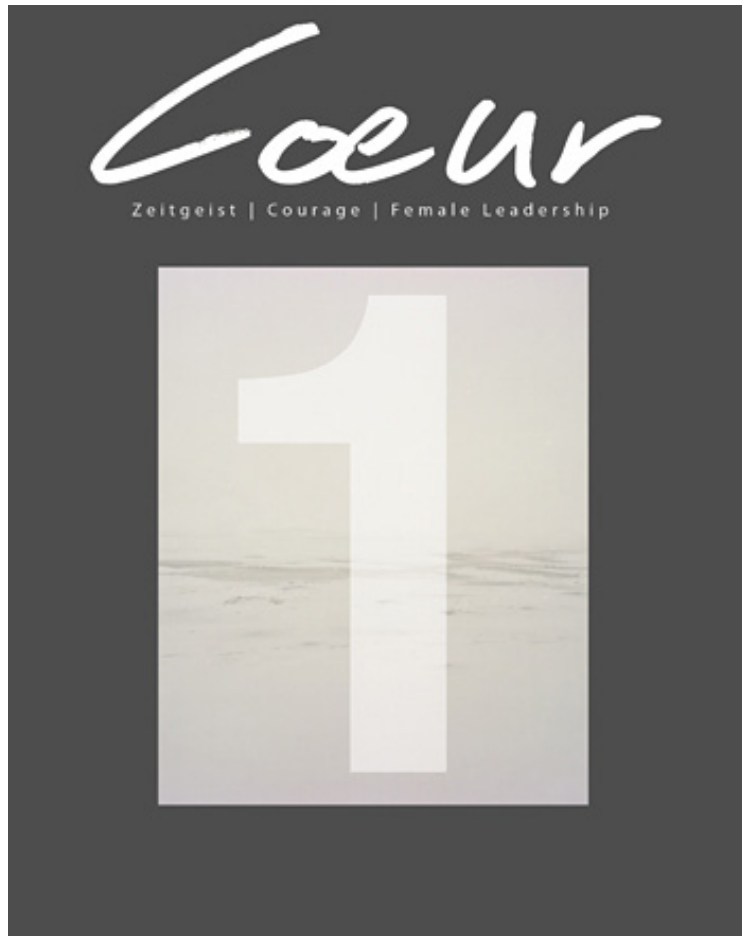
Dass die wirtschaftliche Zukunft von der Führungskompetenz der Verantwortungsträger abhängt, weiß das E-Mag **Cœur Emotionale Führung**. Vorstände und Geschäftsführer berichten darüber, was in ihren Augen erfolgreiche Unternehmensführung ausmacht. Ökonomisch sinnvolles Handeln kann nur ein sozial und individuell verantwortliches Handeln sein.

## 2. Die Cœur-Familie



# Cœur

Mediadaten Nr.1 – gültig ab 1. Januar 2015



### 3. Titelpotrait Cœur Magazin

**Das Cœur Magazin hört auf den Puls der Zeit.** Das Topic Zeitgeist behandelt Themen aus Politik, Kultur und Kunst und betrachtet das tagesaktuelle Geschehen aus überraschenden Blickwinkeln. Provokant. Erhellend.

**Das Cœur Magazin zeigt, wie sich die Welt verändern lässt.** Mit Mut und Engagement kann die Vision einer besseren Welt verwirklicht werden – unter dem Topic Courage porträtiert die Coeur Persönlichkeiten, die uns hierbei den Weg weisen können.

**Das Cœur Magazin weiß, wie sehr Unternehmen von neuer Frauenpower profitieren.** Frauen führen anders. Wie aber gelingt ihnen der Brückenschlag zwischen Beruflichem und Privatem? Die Coeur lässt Frauen von ihren Erfahrungen in der Wirtschaft erzählen: Female Leadership.

# Coeur

Mediadaten Nr.1 – gültig ab 1. Januar 2015

## 3.1 Leserschaft

Die Coeur ist eingebettet in ein Netzwerk aus Stiftungen, sozialen Institutionen und einer Vielzahl an Unternehmen. Mit der Mischung aus Management und Kultur spricht die Coeur gleichermaßen Frauen wie Männer, Social Entrepreneurs, Manager, Aktivisten, Künstler und Kulturschaffende an. Den Mitarbeitern unserer Partner wird die Coeur kostenfrei zur Verfügung gestellt und liegt zudem im freien Handel, in ausgewählten Magazinaläden und Concept Stores aus.

**Copy-Preis** 8,- Euro,

**Abopreis für zwei Ausgaben** 30,- Euro

**Erscheinungsweise** zweimal jährlich

**Druckauflage** 10000 Exemplare

**Verbreitungsgebiet** Deutschland, Österreich, Schweiz.

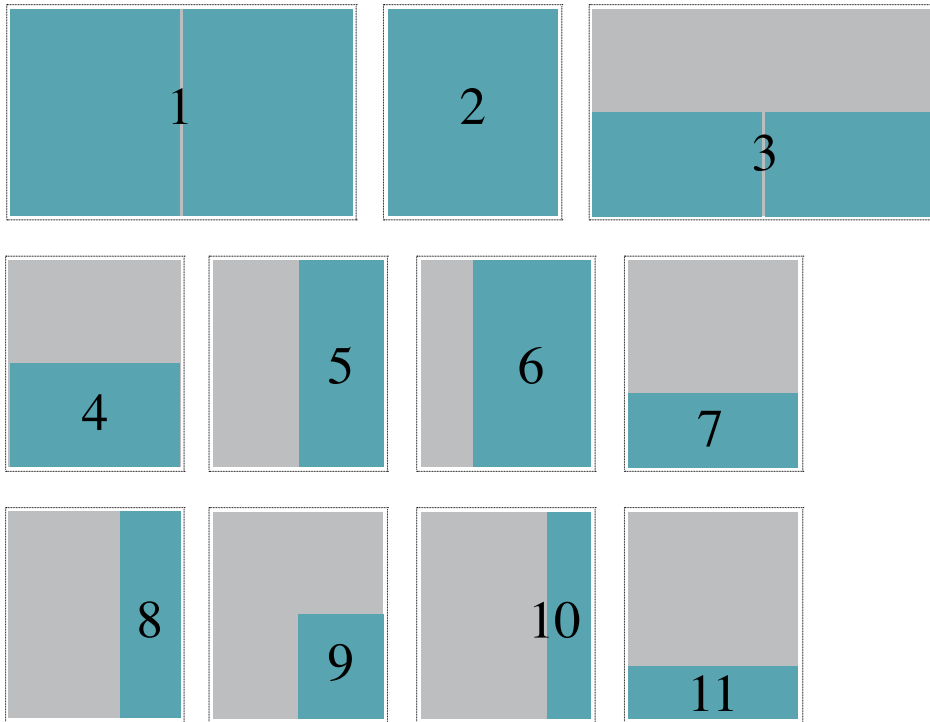
**Format** 26,5 cm x 20 cm

**Verarbeitung** Klebebindung

**Umfang** ca. 110 Seiten



## 3.2 Anzeigenformate und Preise



Nr.	Festformate	Premium	Preis (Euro)
1	2/1 Seite	Erste Doppelseite (S.6+7)	1.170,00
1	2/1 Seite	Zweite Doppelseite	1.200,00
1	2/1 Seite	Buchdurchdruck	1.110,00
2	1/1 Seite	U2 / U3 / U4	720,00
2	1/1 Seite	Gegenüber Inhalt bzw. S.4	720,00
2	1/1 Seite	Erste rechte Seite	720,00
2	1/1 Seite	Zweite rechte Seite	720,00
2	1/1 Seite		600,00
3	2 x 1/2 Seite	Buchdurchdruck	690,00
4	1/2 Seite hoch		330,00
5	1/2 Seite quer		330,00
6	2 x 1/3 Seite	Buchdurchdruck	480,00
7	1/3 Seite hoch		240,00
8	1/3 Seite quer		240,00
9	1/4 Seite Eckfeld		210,00
10	1/4 Seite hoch		180,00
11	1/4 Seite quer		180,00

Bei den Anschnittformaten gilt eine Beschnittzugabe an allen Seiten zu je 5 mm. Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.





### 3.3 Rabatte und Sonderwerbformen

#### Rabatte

Regelmäßigkeit stimuliert die Gedächtniszellen. Wenn Sie sich häufiger blicken lassen, werden unsere Leser Sie wiedererkennen.

#### Malstaffel

ab	3 Anzeigen erhalten Sie	3 % Rabatt
	12 Anzeigen	10 % Rabatt
	52 Anzeigen	20 % Rabatt

#### Mengenstaffel

ab	3 Seiten erhalten Sie	5 % Rabatt
	9 Seiten	15 % Rabatt
	15 Seiten	21 % Rabatt
	30 Seiten	24 % Rabatt

#### Sozialrabatt

Soziale Institutionen erhalten alle Anzeigen 50 % günstiger.

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.*

#### Sonderwerbformen

Ein ausgefallenes Outfit fällt auf. Probieren Sie es aus und verkleiden Sie ihr Produkt als Beilage, Beihefter oder Beikleber.

#### Beihefter

bis 2 Seiten	130,- € pro 1.000 Exemplare
bis 4 Seiten	140,- € pro 1.000 Exemplare
<i>darüber auf Anfrage</i>	

#### Beikleber

Höchstformat	205 x 270 mm
Mindestformat:	100 x 100 mm
<i>80,- € pro 1.000 Exemplare zzgl. erhöhter Postgebühr</i>	

#### Beilagen

bis 25 gramm	125,- € pro 1.000 Exemplare
bis 50 gramm	140,- € pro 1.000 Exemplare

*Anlieferadresse und weitere Informationen auf Anfrage.*

## 4. Online

E-mags sind die Zukunft des Zeitschriftenhandels. Die Coeur ist mit zwei elektronischen Spezialmagazinen und einem interaktiven Blog bereit für das nächste Zeitalter des Lesens.



## 4.1 Cœur Schule und Bildung

Die Gruppe der »Schulkritiker« ist groß – und entsprechend klein die Anzahl derjenigen, die das aktuelle Schulsystem gut finden.

Schule schafft genormte Schüler. Wer sich dagegen zur Wehr setzt und ein Umdenken, eine Förderung individueller Stärken fordert, rennt oftmals gegen Wände. Denn die Bürokratie verhindert Veränderungen zu ihrem eigenen Selbsterhalt. Damit der Prozess der Systemkompabilität funktioniert, müssen Gefühle, Hilfsbereitschaft, Selbstbewusstsein, Mitgefühl, Neugier nur allzu häufig zurückgestellt werden.

Ist unser Schulsystem noch zu retten? Coeur Schule und Bildung findet ja und zeigt auch gleich wie. Eltern, Schüler, Lehrer, Psychologen und Politiker treten über Coeur Schule und Bildung in einen fruchtbaren Dialog und zeigen Wege auf, wie eine zeitgemäße Bildung die Zukunft unserer Gesellschaft sicherstellt.



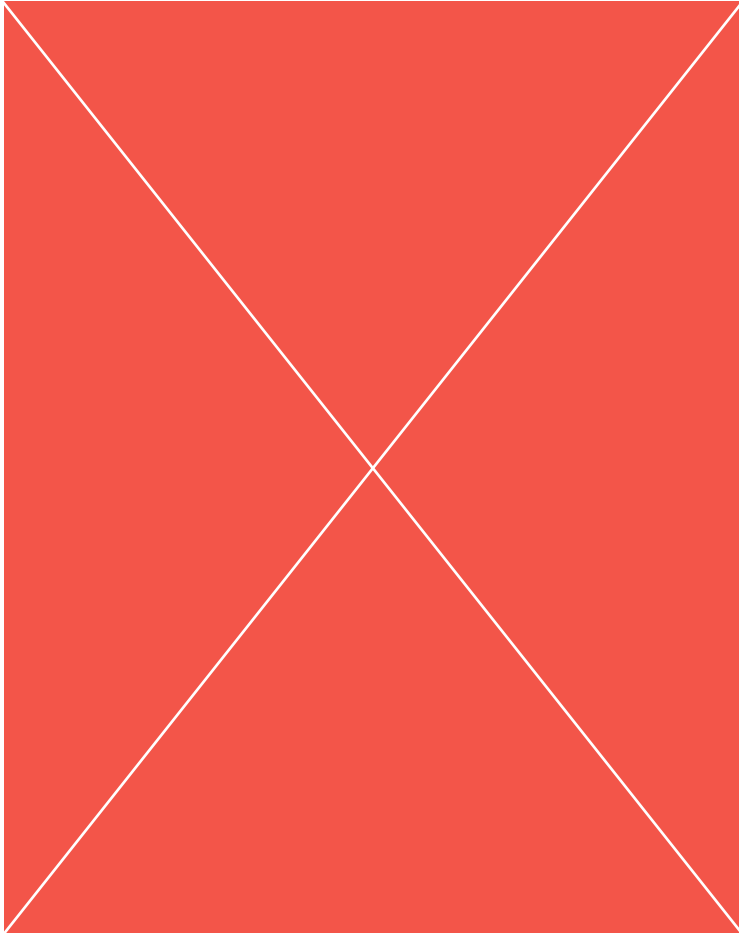
**Preis** 8,- Euro,  
**Erscheinungsart**  
Digitales Sonderheft  
**Umfang** ca. 120 Seiten

## 4.2 Cœur Emotionale Führung

*»Nächstenliebe ist betriebswirtschaftlich sinnvoll.« – Martin Grapentin*

Ist Ihnen eigentlich bewusst, dass die Fähigkeiten, die einen Detektiv hocherfolgreich machen, auch Ihnen bei der Einschätzung von Menschen im Berufsalltag nützen würden? Und wissen Sie, wie mühelos sich Strategien zur Gestaltung erfolgreicher Change-Prozesse aus der Versicherungsbranche auf Ihren Geschäftszweig übertragen lassen?

Lassen Sie sich von Vorständen und Geschäftsführern aus der Wirtschaft inspirieren, die aufgrund ihrer Menschenkenntnis, Empathie und Kommunikationsstärke erfolgreich geworden sind, und lesen Sie, wie sie dank dieser Qualitäten selbst schwierigste berufliche Herausforderungen gemeistert haben. Erfahren Sie von bemerkenswerten Persönlichkeiten mit Vorbildcharakter, wie Zahlen und Einfühlungsvermögen perfekt zusammenpassen.



## 4.3 Cœur Blog

### **Außergewöhnliche Menschen verlangen nach besonderen Formaten:**

**Der Cœur Blog.** Wie wird ein Menschen zu der Person, die er ist?

Im Cœur Blog begleiten wir Menschen durch ihr Leben. Wir erzählen Lebens- geschichten: Vom jungen Journalisten, vom talentierten Fotografen oder vom aufstrebenden Entrepreneur. Seien Sie hautnah dabei, wenn Karri- eren entstehen und zerbrechen. Erleben Sie, wie Herausforderungen ge- meistert werden und Charaktere sich entwickeln. Freuen Sie sich mit, wenn Pläne aufgehen. Fühlen Sie mit, wenn das Schicksal zuschlägt.

Das Leben bietet eine Fülle an ergreifenden Geschichten. Die Storys un- serer Akteure finden in regelmäßigen Abständen, nach zwei, drei oder fünf Jahren, ihren Weg in die Printausgabe der Cœur. Online trifft auf Offline – wir vernetzen, wo wir können.



## 4.4. Online-Preise

### *Kunden mit Gefühl gewinnen.*

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie emotional berührt sind. Nutzen sie unser Online-Angebot als Ihre Werbefläche.

### **E-Mags**

Nr.	Format	Preis
1	Fullpage Ad	
2	Opening page	

### **Coeur//Blog**

Nr.	Format	Preis
3	Billboard	
4	Billboard (HP unten)	
5	Frame Ad	
6	Skyscraper	
7	Wallpaper	

### **Coeur Blog**

Nr.	Format	Preis
8	Cascade Ad	
9	Dotted Links	
10	Frame Ad, XXL	
11	Halfpage Ad	
12	Homepage Takeover	

### **Kombi-Möglichkeiten**

Format	Beschreibung	Preis
E-mag Kombo		
Digital-Kombo		
Crossmedia-Paket I		
Crossmedia-Paket II		

*Weitere Kombinationen auf Anfrage.*



## 5. Partnerschaft

**Glück ist...wenn aus Anzeigen Partner werden.** Der Verlag Zukunft & Gesellschaft arbeitet aufs Engste mit der Stiftung Initiative Courage zusammen. Denn große Worte wollen Taten sehen. Für tatkräftige Unternehmen haben wir daher ein ganz besonderes Angebot: Die Partnerschaft.

### **Stiftung Initiative Courage – Eine Zukunft für die Vergangenheit.**

Gesellschaftlicher Zusammenhalt hängt davon ab, was der nächsten Generation mit auf den Weg gegeben wird. Die Stiftung Initiative Courage möchte die Kritikfähigkeit junger Menschen stärken und ihre Meinungsbildung unterstützen. Courage bedeutet hier: auf das eigene Herz hören lernen. Die Stiftung Initiative Courage möchte Orientierung bieten, wo Kinder aus dem Raster gesellschaftlicher Normen fallen. Für ein Zusammenleben in Vielfalt sucht sie nach Lösungsmöglichkeiten und initiiert Weiterbildungsmaßnahmen.

**Lebendige Kinder für eine lebendige Zukunft.** Kinder und Jugendliche zu fördern, ist das Herzensanliegen der Stiftung: Bei der Entfaltung ihrer Potentiale, beim Entdecken ihrer Stärken und im Vertrauen in die eigenen Möglichkeiten. Hierbei sind Fantasie und Kreativität unverzichtbar. Die Stiftung Initiative Courage stößt daher interaktive Projekte mit den Hauptthemen Wissen & Bildung sowie Kunst & Kultur an.

## 5. Partnerschaft

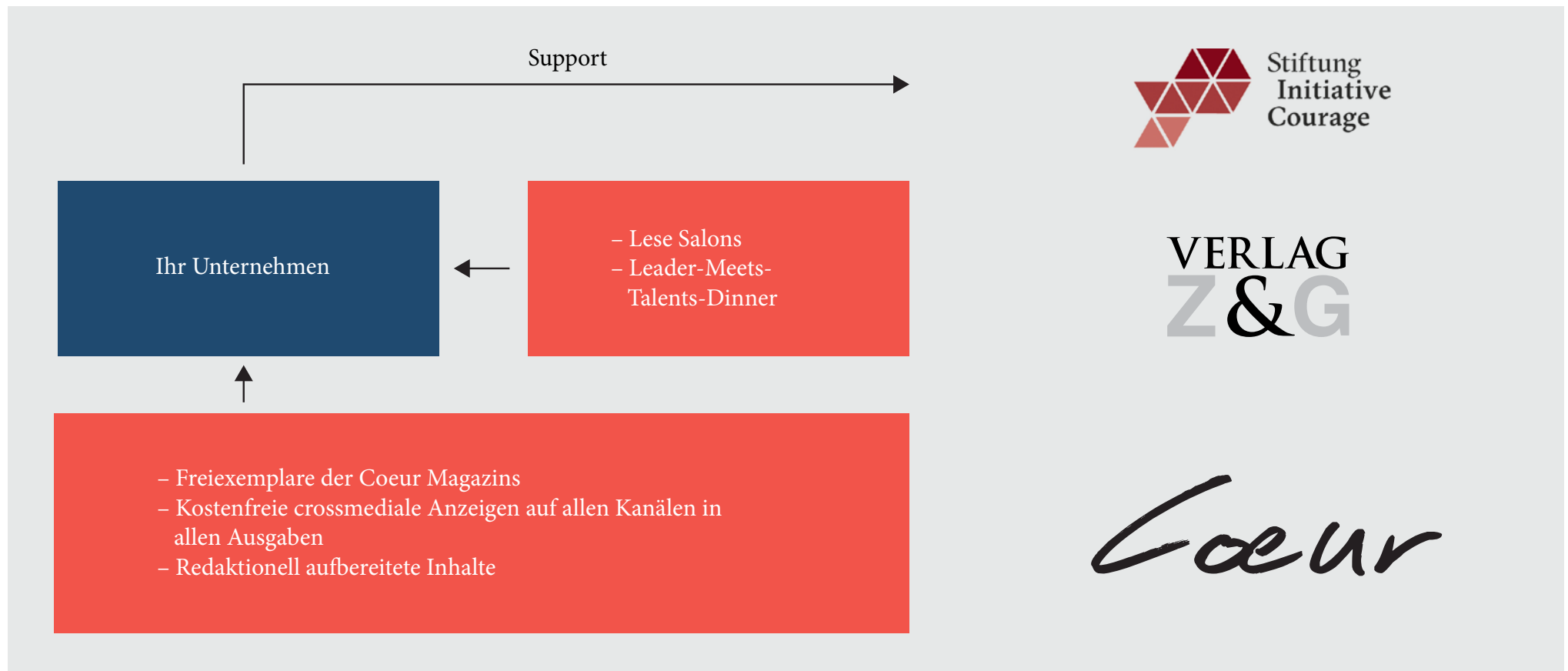
**Engagiertes Handeln für handfeste Erfolge.** Neben einem Reiseprojekt für benachteiligte Kinder realisiert die Stiftung Initiative Courage zudem einen Märchenpark in Hamburg. Geben auch Sie der Zukunft ein Gesicht und unterstützen Sie unsere Vision. Als Partner der Stiftung Initiative Courage profitieren Sie von:

- Einladungen zu unseren Lese-Salons und Leader-Meets-Talents-Dinners
- Freiexemplaren der Coeur für Ihre Belegschaft.
- Für Ihre Medien aufbereiteten redaktionellen Inhalten.
- Kostenfreien Anzeigen auf allen Kanälen in allen Ausgaben:
  - Coeur Magazin
  - Coeur Schule und Bildung
  - Coeur Emotionale Führung
  - Coeur Blog

Sie haben Interesse? Gerne vereinbaren wir mit Ihnen einen Termin, um die konkrete Ausgestaltung einer möglichen Zusammenarbeit abzustimmen.

## 5. Partnerschaft

### Das Prinzip »Partnerschaft« auf einen Blick





## 6. Technische Daten

<b>Formate</b>	Heftformat: 265 mm breit x 200 mm hoch
<b>Satzspiegel</b>	189 mm breit x 258 mm hoch
<b>Bindung</b>	Klebebindung (PUR)
<b>Druckverfahren</b>	Inhalt: Rotations-Offsetdruck Umschlag: Bogen-Offsetdruck. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rotation-Offsetdrucks begründet. Farbmanagement Bitte für Umschlag oder Inhalt ein geeignetes Profil auf Basis der Druckbedingung FOGRA39L verwenden.
<b>Farbprofil</b>	ISOcoated_v2_300_eci.icc
<b>Gesamtfarbauftrag</b>	maximal 300% Das Profil ist erhältlich unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a> .

<b>Proof</b>	Zur Farbabstimmung wird ein stand- und farbverbindlicher Digitalproof benötigt, der den Fogra-Medienkeil enthält. Ohne Proof gemäß ISO 12647-2 bzw. aktuellem Medien-Standard Druck (erhältlich unter <a href="http://www.bvdm-online.de">www.bvdm-online.de</a> ) übernehmen wir keine Garantie für die farblich richtige Wiedergabe der Anzeige.
<b>Korrekturabzüge</b>	werden nicht versandt.
<b>Datenformate</b>	Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard. Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten-PDF anlegen. Bitte 5 mm Bund zugabe und 5 mm Beschnitt beachten. Keine Sonderfarben verwenden.
<b>Datenträger</b>	CD/DVD (keine PC-Dokumente)

## 6. Technische Daten

### **Bilddaten**

Farbbilder – Farb-Modus CMYK, Auflösung 300dpi,

Größenmaßstab 100%

S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300dpi,

Größenmaßstab 100%

Strich: Bitmap-Modus, mindestens 1.200dpi

Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im

DCS-Format eingebunden sein. Bei Lieferung fehler

hafter PDF-Dateien besteht kein Reklamations-  
anspruch.

### **Druckunterlagen**

inklusive Proof, hergestellt von den mitgelieferten

Daten, an Redaktion

### **Bei Fragen zur Druckunterlagenherstellung**

wer ist Ansprechpartner?

*Die Druckunterlagen gehen in das Eigentum des Verlags über und werden nicht zurückgeschickt. Vom Verlag vorgenommene, erforderliche Änderungen an den Druckunterlagen werden gesondert in Rechnung gestellt.*

## 7. Verlagsangaben

<b>Adresse</b>	Verlag Zukunft & Gesellschaft Richard-Sorge-Straße 67 D-10249 Berlin	<b>Verbreitungsgebiet</b>	Deutschland, Österreich, Schweiz
<b>Geschäftsführer</b>	Dr. Rüdiger Dammann & Sven Enger	<b>AGB</b>	Bei der Abwicklung jeglicher Aufträge zu Anzeigen oder Sonderwerbformen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können sie unter <a href="http://www.verlagzukunftgesellschaft.de">http://www.verlagzukunftgesellschaft.de</a> einsehen
<b>Telefon</b>	+49 (0)30 755 14 960	<b>Zahlungsbedingungen</b>	8 Tage nach Rechnungseingang mit 2% Skonto oder 30 Tage netto. Zustellgebühren sind vom Skonto aus geschlossen.
<b>Umsatzsteuer-ID</b>		<b>Druckunterlagen-schluss</b>	6 Wochen vor Erscheinen
<b>Bankverbindung</b>		<b>Anzeigenschluss /</b>	Schwarz-Weiß- und Farbanzeigen: 13 Werkzeuge vor
<b>Internet</b>	<a href="mailto:info@verlagzukunftgesellschaft.de">info@verlagzukunftgesellschaft.de</a>	<b>Rücktrittsrecht</b>	Erscheinen
<b>Erscheinungsweise</b>	Zwei Ausgaben im Jahr		
<b>Copy-Preise</b>	Einzelheft: 8 Eur (Schweiz: sfr 12,-) Jahres-Abonnement über vier Ausgaben: Inland: 30 Eur (inkl. Porto/Versand) Partner-Universitäten: 25 Eur (inkl. Porto/Versand) Ausland auf Anfrage. Abonnement-Kündigungen sind jederzeit möglich.		

## 8. Ansprechpartner

**Anzeigen** Arnim Janssen  
**E-Mail** info@verlagzukunftgesellschaft.de  
**Telefon** +49 (0)177 232 53 16  
**Anschrift** Verlag Zukunft & Gesellschaft,  
Richard-Sorge-Straße 67,  
D-10249 Berlin.

**Redaktion** Karin Schmedt  
**E-Mail**  
**Telefon**  
**Anschrift** August-Bebel-Straße 188,  
21029 Hamburg

**Stiftung Initiative** Karin Schmedt  
**Courage** Vorstand der Stiftung, Herausgeberin der Coeur  
**E-Mail** k.schmedt@sic-stiftung.de  
**Anschrift** Karin Schmedt,  
August-Bebel-Str. 188  
21029 Hamburg  
**Internet** www.sic-stiftung.de

### Druck und Design